



Mit Vertrauen –
Wir sind immer da,
wenn Sie uns
brauchen.



»Eine Bank sollte offen und transparent handeln und die Wünsche ihrer Kunden bei der Weiterentwicklung der Dienstleistungen und Produkte berücksichtigen. Ich möchte mich gern online über das gesamte Angebot detailliert informieren können. Außerdem ist mir eine nachhaltige Ausrichtung des Bankgeschäfts wichtig.«

Catharina Müller-Otto

Kundin der Evangelischen Bank aus Kassel, hat an der „Fokusgruppe Website“ mitgewirkt und durch ihre Tipps und Hinweise dazu beigetragen, das neue Online-Angebot der Evangelischen Bank noch strukturierter und nutzerfreundlicher zu gestalten.

Unsere nachhaltigen Finanzprodukte investieren in soziale, ökologische oder entwicklungspolitische Projekte. Für welchen Zweck sie eingesetzt werden, entscheidet der Kunde. Als fairer Partner beraten und finanzieren wir ganzheitlich – vom Girokonto über den Fondssparplan bis hin zur Baufinanzierung. Jederzeit, überall und stets verantwortungsbewusst.

Beim Aufbau der neuen Website waren unsere Kunden aktiv beteiligt

Verlässlich, wertschätzend und kompetent: Gute Erreichbarkeit, hohe Servicequalität und schnelle Abwicklung sind uns ebenso wichtig wie unseren Kunden. Die Verlagerung der Bankfiliale in den virtuellen Raum macht Bankgeschäfte jetzt noch bequemer und flexibler. Und unsere Serviceprozesse noch schneller und effizienter. So verstehen wir zeitgemäße Kundenorientierung.

Bei der Entwicklung innovativer Servicelösungen und neuartiger Online-Tools direkt auf unserer neu gestalteten Website berücksichtigen wir die Wünsche und Anregungen unserer Kunden selbstverständlich mit. So können unsere Kunden zum Beispiel über die Online-Funktion „FAIRwendungswunsch“ darüber entscheiden, ob ihre Einlagen rein kirchlichen, sozial-ethisch orientierten oder ökologischen Zwecken dienen sollen. Zudem bieten wir unseren Kunden über das Selbstberatungstool „MeinInvest Nachhaltig“ die Möglichkeit, nachhaltige Wertpapiere komplett online zu zeichnen. Auch die **Online-Terminvereinbarung** bietet einen deutlichen Mehrwert. Seit März können Kunden online die Kalender ihrer Berater einsehen und direkt einen Termin einstellen.



In der Fokusgruppe Website haben wir wertvollen Input unserer Kunden erhalten.

Unsere digitalen Services überzeugen rund um die Uhr

Seit Herbst 2018 präsentiert sich unser neuer Internetauftritt frisch, zeitgemäß und sehr nutzerfreundlich. Eine übersichtliche, ansprechende Gestaltung leitet unsere Kunden zuverlässig durch das breit gefächerte Serviceangebot der Evangelischen Bank. Eine überzeugende Bildsprache und verständliche, informative Inhalte bilden eine harmonische Einheit. Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Wir verdanken es nicht allein umfassender Planung und konzentrierter Arbeit, sondern auch der aktiven Mithilfe ausgewählter Kunden. Als Testnutzer haben sie in Fokusgruppen die neue Website vorab erprobt und konstruktive Anregungen gegeben. So konnten wir Details optimieren und die Bedienung noch intuitiver gestalten. Vom Kunden für den Kunden: Das ist größtmögliche Transparenz und Mitsprachemöglichkeit von Anfang an, um die Services der Evangelischen Bank so kundenorientiert wie nur möglich zu gestalten.



Eine weitere digitale Erfolgsstory ist unsere bankeigene **Crowdfunding-Plattform „Zusammen Gutes tun“**. Sie übersetzt den tradierten, immer noch tragfähigen genossenschaftlichen Gedanken „Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele“ (F. W. Raiffeisen) ins digitale Zeitalter. Durch das Einwerben von Spenden über Internet und Social-Media-Kanäle haben inzwischen rund 50 Initiatoren Geld gesammelt, um ihr nachhaltiges und gemeinnütziges Projekt erfolgreich zu realisieren. Bis heute sind dabei mehr als 155.000 Euro zusammengekommen – Respekt! Und ein großes Dankeschön an alle Unterstützer.

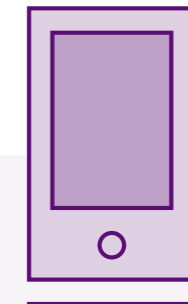


Hohe Servicequalität und individuelle Beratung

Um die Serviceaufträge unserer Kunden zügig, zuverlässig und zu ihrer Zufriedenheit abzuwickeln, haben wir ein breites Spektrum an Serviceleistungen digitalisiert. Der Hintergrund: Durch die klare Trennung von standardisierten Serviceaufträgen und Beratungsdienstleistungen haben unsere Mitarbeiter mehr Freiraum für eine kompetente Beratung. Ob die Mitteilung einer Adressänderung, der Wunsch nach einer Partner-Girocard oder die Beantragung einer Kreditkarte: All diese Aufträge können unsere Kunden heute bequem über unseren Telefonservice oder im Internet vornehmen. Wann immer sie wollen, wo auch immer sie sind. Unabhängig von Filialöffnungszeiten und Gesprächsterminen. Unser Team im zentralen Kundenservicecenter nimmt sich der Kundenaufträge umgehend und fallabschließend an. Das ist unsere hohe Servicequalität für die Zufriedenheit unserer Kunden!

Die EB-Banking App: Moderne »Bankfiliale to go«

Unterwegs kurz den Kontostand checken, die letzten Umsätze prüfen oder noch schnell eine dringende Überweisung erledigen? Mit dem abgesicherten Mobile Banking der Evangelischen Bank ist das kein Problem. Dank der modernen EB-Banking App haben immer mehr Kunden der Evangelischen Bank ihre ganz persönliche Bankfiliale stets dabei. Ob Tablet oder Smartphone, die EB-Banking App kann man kostenlos und kinderleicht im App-Store oder Play Store herunterladen. Zusatzfunktionen wie „Scan2Bank“ zum schnellen Erfassen von Rechnungen, „Digitales Bezahlen“ mit dem Smartphone oder „Kwitt“ zum barrierefreien Überweisen kleinerer Beträge im eigenen Freundeskreis machen das Banking noch bequemer. Ihre Bank kommt mit – auf Schritt und Tritt.



Die Vorzüge der EB-Banking App auf einen Blick



Kontostände und Kontoumsätze jederzeit einsehen



Rechnungen per Foto erfassen und Überweisung automatisch befüllen lassen



Kontoauszüge und Mitteilungen im E-Postfach aufrufen



Wertpapiere kaufen und verkaufen



Einnahmen und Ausgaben per Finanzmanager clever verwalten



Geldautomaten in Ihrer Nähe anzeigen lassen