

Pressemitteilung

Evangelische Bank macht auf Leistungen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft aufmerksam

Kassel, 6. Juni 2023: Mit einer bundesweiten Kampagne stellt die Evangelische Bank (EB) die Beiträge ihrer Kund:innen aus Kirche, Diakonie, Gesundheits- und Sozialwirtschaft zur Gestaltung einer nachhaltig lebenswerten Gesellschaft in den Mittelpunkt. Ziel der unter dem Motto „Wandel für alle. Zukunft für mich“ stehenden Aktion ist es, das gesellschaftliche Bewusstsein für vermeintlich Selbstverständliches zu schärfen: Dass soziale Akteur:innen zentrale Aufgaben für die Gemeinschaft erfüllen und für die Zukunftsfähigkeit unserer Gesellschaft systemrelevant sind.

Um größtmögliche Aufmerksamkeit für die wertvolle Arbeit zu erzielen, die Kirche, Diakonie, Gesundheits- und Sozialwirtschaft zur Schaffung guter Lebensbedingungen auch für Benachteiligte und somit für den Zusammenhalt in unserer Gesellschaft leisten, hilft die Evangelische Bank dabei, authentische Geschichten aus dem Alltag sozialer Einrichtungen und Initiativen zu erzählen. In den kommenden Wochen und Monaten veröffentlicht die EB diese Geschichten auf all ihren Kanälen. Beispielsweise wird eine Wohngemeinschaft für Menschen mit Demenz vorgestellt, eine Familie in einem inklusiven Seniorenwohnheim porträtiert oder eine Ärztin in einer Kinderklinik begleitet. Allen Geschichten gemeinsam ist, dass lebensbejahende Bilder aus dem diakonischen oder gesundheitswirtschaftlichen Alltag gezeigt werden, die nachhaltig in Erinnerung bleiben.

Viele beeindruckende Beispiele

„In unserem Kundenportfolio gibt es viele beeindruckende Beispiele, wie unsere Kund:innen durch ihre Arbeit unsere Welt verbessern“, sagte Thomas Katzenmayer, Vorsitzender des Vorstands der EB, bei der Vorstellung der Kampagne im Rahmen der heutigen EB-Generalversammlung in Kassel. „Einige der Menschen, die von der Arbeit unserer Kund:innen profitieren und deren Leben dadurch nachhaltig lebenswerter wird, rückt die Kampagne nun in den Fokus. Damit wollen wir zeigen: Trotz vielfältiger Herausforderungen, vor denen die Gesundheits- und Sozialwirtschaft aktuell steht, leistet sie weiterhin – engagiert und erfolgreich – zentrale Aufgaben für die Gemeinschaft.“

Als werteorientierter Finanzpartner mit christlichen Wurzeln trägt die Evangelische Bank auch selbst zum Gelingen zahlreicher Projekte in Kirche, Diakonie, Gesundheits- und Sozialwirtschaft bei. Auch dies macht die Kampagne deutlich, denn auch die EB zählt zu den Ermöglicher:innen der dargestellten Erfolgsgeschichten. „Weil wir wollen, dass sich unsere Kund:innen auf ihre Kernaufgabe, den Dienst am Menschen, konzentrieren können, unterstützen wir sie – durch finanzielle Mittel, unsere besondere Expertise und unsere partnerschaftliche Begleitung“, so Katzenmayer.



Hinweis für Redaktionen

Alle Gesichter, Geschichten und Hintergrundinformationen zur Kampagne finden sich auf der Website der Evangelischen Bank unter www.eb.de/story.

Für eine nachhaltig lebenswerte Gesellschaft

Die Evangelische Bank ist ein werteorientierter Finanzpartner mit christlichen Wurzeln. Sie gestaltet gemeinsam mit ihren Kunden in Kirche und Diakonie sowie der Gesundheits- und Sozialwirtschaft eine nachhaltig lebenswerte Gesellschaft. Um das zu erreichen, setzt die Bank auf ihr exzellentes Branchen-Know-how und bietet umfassende Finanzlösungen für den kirchlich-diakonischen und sozialen Bereich. Mit einer Bilanzsumme von 8,55 Mrd. Euro gehört die Evangelische Bank zu den größten Kirchenbanken und Genossenschaftsinstituten in Deutschland.

Im Kerngeschäft finanziert die Evangelische Bank Projekte aus den Bereichen Gesundheit, Altenpflege, Jugend- und Behindertenhilfe, Bildung, bezahlbarer Wohnraum sowie privater Wohnbau und investiert in Vorhaben, Unternehmen und Institutionen, die für eine nachhaltig lebenswerte Gesellschaft einen positiven Beitrag leisten.

Die Evangelische Bank richtet ihr unternehmerisches Handeln nach den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals – SDGs) und nach den anspruchsvollen EMAS^{plus}-Kriterien aus.

Ihr Ansprechpartner:

Andreas Köster
Evangelische Bank eG
Kommunikation und Marketing
Ständeplatz 19, 34117 Kassel
Tel. 0561 7887-1322
E-Mail: andreas.koester@eb.de

www.eb.de